

LEGE 650/2002	<i>Vigoare</i>
Emitent: Parlament Domenii: Comert	M.O. 914/2002
Lege pentru aprobarea Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata	

M.OF. 914 din 16 decembrie 2002

LEGE
pentru aprobarea Ordonantei Guvernului nr. 99/2000
privind comercializarea produselor si serviciilor
de piata

Parlamentul Romaniei adopta prezenta lege.

Art. I. - Se aproba Ordonanta Guvernului nr. 99 din 29 august 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, adoptata in temeiul art. 1 lit. C pct. 2 din Legea nr. 125/2000 privind abilitarea Guvernului de a emite ordonante si publicata in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, nr. 424 din 1 septembrie 2000, cu urmatoarele modificari si completari:

1. Articolul 1 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 1. - Prezenta ordonanta stabileste principiile generale privind desfasurarea activitatii comerciale si urmareste dezvoltarea retelei de distributie a produselor si serviciilor de piata, cu respectarea principiilor liberei concurente, protectiei vietii, sanatatii, securitatii si intereselor economice ale consumatorilor, precum si a mediului."

2. Literele c), e), f) si g) ale articolului 2 vor avea urmatorul cuprins:

"c) informarea corecta si protejarea intereselor consumatorilor, precum si posibilitatea asigurarii produselor si serviciilor de piata in zonele de vecinatate ale acestora;

.....

e) promovarea diverselor tipuri de retele de distributie si forme de vanzare;

f) stimularea dezvoltarii intreprinderilor mici si mijlocii cu activitate de comercializare a produselor si serviciilor de piata;

g) sustinerea si ocrotirea activitatii comerciale si de prestari de servicii de piata in zonele defavorizate."

3. Alineatul (1) si literele a), d), h), i) si j) ale alineatului (3) ale articolului 3 vor avea urmatorul cuprins:

"Art. 3. - (1) Prezenta ordonanta reglementeaza activitatile din sectorul comercial si al serviciilor de piata privind cerintele necesare desfasurarii acestor activitati, structurile de vanzare, practicile comerciale si regulile generale de comercializare, precum si sanctiunile in caz de nerespectare a prevederilor acesteia.

.....

a) produsele medicamentoase, dispozitivele medicale;

.....

d) bunurile din productia proprie a mestesugarilor individuali vandute la locurile de productie;

.....

h) marfurile vandute catre vizitatori, in cadrul festivalurilor, targurilor, saloanelor sau al altor manifestari expozitionale, cu conditia ca acestea sa faca obiectul manifestarilor respective;

i) produsele confiscate si valorificate conform dispozitiilor legale in vigoare;

j) produsele si serviciile de piata reglementate prin acte normative speciale."

4. Litera e) a alineatului (3) al articolului 3 se abroga.

5. Articolul 4 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 4. - In intelesul prezentei ordonante, urmatorii termeni se definesc astfel:

a) consumator - orice persoana fizica sau grup de persoane fizice constituite in asociatii, care cumpara, dobandeste, utilizeaza ori consuma produse sau servicii in afara activitatii profesionale;

b) comerciant - persoana fizica sau juridica autorizata sa desfasoare activitati de comercializare a produselor si serviciilor de piata;

c) comert cu ridicata/de gros - activitatea desfasurata de comerciantii care cumpara produse in cantitati mari in scopul revanzarii acestora in cantitati mai mici altor comercianti sau utilizatori profesionali si colectivi;

d) comert cu amanuntul/de detail - activitatea desfasurata de comerciantii care vand produse, de regula, direct consumatorilor pentru uzul personal al acestora;

e) comert de gros cash and carry/forma de comert cu autoservire pe baza de legitimatie de acces - activitatea desfasurata de comerciantii care vand marfuri prin sistemul de autoservire catre persoane juridice sau persoane fizice autorizate si asociatii familiale autorizate conform legii, inregistrate in baza de date a vanzatorului, in scopul revanzarii si/sau prelucrarii, precum si al utilizarii acestora ca produse consumabile;

f) comert ambulant - activitatea de comercializare cu amanuntul realizata prin trecere dintr-un loc in altul, in rulote mobile, standuri mobile, chioscuri mobile sau in vehicule special amenajate;

g) serviciu de alimentatie publica - activitatea de pregatire, preparare, prezentare si servire a produselor si a bauturilor pentru consumul acestora in unitati specializate sau la domiciliul/locul de munca al consumatorilor;

h) exercitiu comercial - una sau mai multe activitati de comercializare cu ridicata, cu amanuntul, de tip cash and carry, de alimentatie publica, precum si a serviciilor desfasurate de un comerciant. Obiectul activitatilor de comercializare il constituie produsele si serviciile cuprinse in anexa nr. 3 la prezenta ordonanta;

i) serviciu de piata - orice actiune sau prestatie care face obiectul vanzarii-cumpararii pe piata si care nu are drept consecinta transferul proprietatii asupra unui bun corporal, efectuata in scopul satisfacerii unor necesitati ale consumatorilor;

j) structura de vanzare - spatiul de desfasurare a unuia sau mai multor exercitii comerciale;

k) suprafata de vanzare - suprafata destinata accesului consumatorilor pentru achizitionarea produsului/serviciului, expunerii produselor oferite, platii acestora si circulatiei personalului angajat pentru derularea activitatii. Nu constituie suprafete de vanzare cele destinate depozitarii si pastrarii marfurilor, productiei, birourilor si anexelor;

l) structura de vanzare cu suprafata mica - structura de vanzare avand o suprafata de vanzare de pana la 400 mp. inclusiv;

m) structura de vanzare cu suprafata medie - structura de vanzare avand o suprafata de vanzare cuprinsa intre 400-1.000 mp. inclusiv;

n) structura de vanzare cu suprafata mare - structura de vanzare avand o suprafata de vanzare mai mare de 1.000 m. ;

o) centru comercial - structura de vanzare cu suprafata medie sau mare in care se desfasoara activitati de comercializare cu amanuntul de produse, servicii de piata si de alimentatie publica, ce utilizeaza o infrastructura comuna si utilitati adecvate. Suprafata de vanzare a unui centru comercial este rezultata din suma suprafetelor de vanzare cu amanuntul de produse si servicii de piata si de alimentatie publica cuprinse in acesta;

p) comert in zone publice - activitatea de comercializare a produselor si serviciilor, desfasurata permanent sau sezonier in pietee, targuri, oboare, pasaje publice, porturi, aeroporturi, gari, autogari, drumuri publice si strazi sau orice zona de alta natura destinata folosintei publice."

6. Articolul 5 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 5. - (1) Orice exercitiu comercial se desfasoara numai de catre comercianti autorizati in conditiile legii.

(2) Exercitarea de activitati comerciale cu produse din sectorul alimentar si de alimentatie publica necesita cunostinte de specialitate si se efectueaza cu personal calificat, conform normelor de aplicare a prezentei ordonante.

(3) In termen de un an de la data intrarii in vigoare a prezentei ordonante, personalul angajat in efectuarea de activitati comerciale cu produse din sectorul alimentar si de alimentatie publica va trebui sa indeplineasca una dintre urmatoarele cerinte profesionale:

a) sa fi absolvit un curs de specialitate pentru comercializarea produselor alimentare si/sau de alimentatie publica, organizat conform legislatiei in vigoare;

b) sa fi desfasurat cel putin 2 ani de activitate profesionala de comercializare de produse alimentare si/sau de alimentatie publica si sa fi absolvit un curs de notiuni fundamentale de igiena, organizat in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare."

7. Articolul 6 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 6. - (1) Comertul in zone publice se desfasoara in structuri de vanzare cu sediu fix sau ambulant.

(2) Exercitarea activitatii de comercializare in zone publice este supusa acordului autoritatilor administratiilor publice locale sau ale sectoarelor municipiului Bucuresti, dupa caz, cu respectarea regulamentelor proprii ale acestora si a planurilor de urbanism.

(3) Prevederile alin. (2) se aplica si in cazul transferului, mutarii sau extinderii unui exercitiu comercial, precum si in cazul modificarilor aduse structurii de vanzare."

8. Articolele 7, 8 si 9 se abroga.

9. Dupa articolul 8 se introduce articolul 8(1) cu urmatorul cuprins:

"Art. 8(1). - Acordul prevazut la art. 6 alin. (2) nu se elibereaza in urmatoarele cazuri:

a) contravine planului general de dezvoltare urbana si criteriilor generale privind determinarea zonelor si locurilor de vanzare din localitati;

b) aduce prejudicii spatiilor aflate in incinta sau in apropierea unor cladiri de valoare arhitectonica deosebita ori cu valoare de patrimoniu;

c) exercitiul comercial se face in spatii improvizate;

d) se incalca dispozitiile prezentei ordonante."

10. Articolul 10 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 10. - Structurile de vanzare cu amanuntul si cele in care se presteaza servicii de piata pot fi deschise publicului in toate zilele saptamanii. Fiecare comerciant isi stabileste orarul de functionare cu respectarea prevederilor inscrite in legislatia muncii si cu conditia respectarii reglementarilor in vigoare privind linistea si ordinea publica si in conformitate cu solicitarile autoritatilor administratiei publice locale privind continuitatea unor activitati comerciale sau de prestari de servicii, in functie de necesitatile consumatorilor."

11. Articolul 11 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 11. - Orarul de functionare se afiseaza la intrarea in unitate, in mod vizibil din exterior, comerciantul fiind obligat sa asigure respectarea acestuia."

12. Articolul 12 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 12. - Structurile de vanzare cu amanuntul din sectorul alimentar nu pot fi inchise mai mult de doua zile consecutive, cu exceptia unor cauze obiective de nefunctionare."

13. Articolul 13 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 13. - Autoritatile administratiei publice asigura dezvoltarea armonioasa a retelei si tipurilor de distributie si promovarea intreprinderilor mici si mijlocii cu activitate de comercializare a produselor si serviciilor de piata."

14. Literele a), b), e), f) si h) ale alineatului (1), litera b) a alineatului (2), literele a) si d) ale alineatului (5) si alineatul (6) ale articolului 14 vor avea urmatorul cuprins:

"a) sprijinirea crearii unei retele de distributie care sa asigure servicii de calitate consumatorilor si care sa raspunda necesitatilor de consum ale

acestora si marcarea acesteia in documentatiile de urbanism intocmite;

b) dezvoltarea armonioasa a retelei si tipurilor de distributie cu respectarea principiului liberei concurente;

e) dezvoltarea si revigorarea retelei de distributie in zonele montane, rurale si defavorizate si sustinerea crearii de servicii de piata in aceste zone;

f) stimularea dezvoltarii intreprinderilor mici si mijlocii cu activitate comerciala in scopul cresterii competitivitatii acestora si gradului de ocupare a fortei de munca;

h) respectarea legislatiei in vigoare din domeniul urbanismului pentru structurile de vanzare si de prestari de servicii de piata.

b) modulului de incadrare a suprafetelor structurilor de vanzare pentru protejarea lucrarilor de arta, a edificiilor cu valoare arhitectonica, istorica sau arheologica, precum si a mediului in centrele istorice si in localitatile de interes turistic;

a) criteriile generale ce trebuie respectate in determinarea zonelor si amplasamentelor structurilor de vanzare din localitati;

d) criteriile de atribuire a amplasamentelor structurilor de vanzare;

(6) Inscopul promovarii si protejarii activitatii comerciale in zonele periferice ale oraselor, precum si in zonele rurale, montane sau defavorizate, autoritatile administratiei publice locale, prin hotarari ale consiliilor locale, pot acorda, in conditiile legii, inlesniri la plata impozitelor si taxelor datorate bugetelor locale."

15. Articolul 15 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 15. - Pentru zone sau edificii cu valoare arhitectonica, istorica sau arheologica si pentru zone turistice, autoritatile administratiei publice locale pot acorda, in limita competentelor legale, facilitati financiare comerciantilor care contribuie prin efort propriu la reabilitarea sau la restaurarea acestora."

16. Articolul 16 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 16. - (1) Autoritatile administratiei publice, camerele de comert si industrie si societatile comerciale, precum si alte persoane fizice sau juridice interesate pot sa organizeze cursuri de pregatire si perfectionare profesionala in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata prevazute in anexa nr. 3, cu conditia ca acestea sa fie autorizate conform legislatiei in vigoare.

(2) Cursul profesional va contine ca obiecte de studiu materii adecvate pentru a garanta insusirea normelor si reglementarilor cu privire la sanatatea, securitatea si informarea consumatorilor, la comercializarea produselor si serviciilor de piata, precum si insusirea notiunilor fundamentale de igiena."

17. Articolul 17 se abroga.

18. Dupa articolul 17, se introduce articolul 17(1) cu urmatorul cuprins:

"Art. 17(1). - Examinarea si avizarea implantarii structurilor de vanzare cu suprafata mare se vor realiza pe baza criteriilor elaborate de catre ministerul cu atributii in domeniul comertului interior."

19. Articolul 18 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 18. - Prin vanzari cu pret redus, in sensul prezentei ordonante, se intelege:

a) vanzari de lichidare;

b) vanzari de soldare;

c) vanzari efectuate in structuri de vanzare denumite magazin de fabrica sau depozit de fabrica;

d) vanzari promotionale;

e) vanzari ale produselor destinate satisfacerii unor nevoi ocazionale ale consumatorului, dupa ce evenimentul a trecut si este evident ca produsele

respective nu mai pot fi vandute in conditii comerciale normale;

f) vanzari ale produselor care intr-o perioada de 3 luni de la aprovizionare nu au fost vandute;

g) vanzari accelerate ale produselor susceptibile de o deteriorare rapida sau a caror conservare nu mai poate fi asigurata pana la limita termenului de valabilitate;

h) vanzarea unui produs la un pret aliniat la cel legal practicat de ceilalti comercianti din aceeasi zona comerciala, pentru acelasi produs, determinat de mediul concurential;

i) vanzarea produselor cu caracteristici identice, ale caror preturi de reaprovizionare s-au diminuat."

20. Articolul 19 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 19. - Este interzis oricarui comerciant sa ofere sau sa vanda produse in pierdere, cu exceptia situatiilor prevazute la art. 18 lit. a)-c), e)-i), precum si in cazul produselor aflate in pachete de servicii. Prin vanzare in pierdere, in sensul prezentei ordonante, se intelege orice vanzare la un pret egal sau inferior costului de achizitie, astfel cum acesta este definit in reglementarile legale in vigoare."

21. Literele a), b), d), e) si g) ale articolului 20 vor avea urmatorul cuprins:

"a) incetarea definitiva a activitatii comerciantului, inclusiv in cazul schimbarii proprietarului, chirasului, locatarului sau mandatarului, dupa caz, care exploateaza structura de vanzare, cu exceptia cazurilor in care aceasta este vanduta, cedata sau inchiriata unei persoane juridice administrate de vechiul proprietar (utilizator) sau in care acesta este actionar;

b) incetarea din proprie initiativa a activitatii comerciantului in structura de vanzare respectiva sau ca urmare a anularii contractului de inchiriere, locatie sau mandat, in baza unei hotarari judecatoresti ramase definitive sau in baza unei hotarari judecatoresti de evacuare silita;

d) schimbarea profilului structurii de vanzare, suspendarea sau inlocuirea unei activitati comerciale desfasurate in acea structura;

e) modificarea conditiilor de exploatare a suprafetei de vanzare, daca lucrarile de transformare si amenajare depasesc 30 de zile si sunt efectuate in interiorul acesteia, structura de vanzare fiind inchisa in toata aceasta perioada, sau modificarea conditiilor de exercitare a activitatii in cazul incheierii ori anularii unui contract de distributie avand o clauza de aprovizionare exclusiva;

g) deteriorarea grava, din cauza unor calamitati sau acte de vandalism, a unei parti sau, dupa caz, a intregului stoc de produse, exclusiv cele alimentare."

22. Articolul 21 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 21. - (1) Vanzarile de lichidare sunt supuse notificarii in baza unui inventar detaliat al marfurilor de lichidat intocmit de comerciant, care este obligat sa justifice cu documente legale provenienta produselor respective.

Notificarea se face la primaria localitatii in a carei raza teritoriala este amplasata structura de vanzare sau, dupa caz, la primariile sectoarelor municipiului Bucuresti, cu cel putin 15 zile inainte de inceperea vanzarilor de lichidare in situatiile prevazute la art. 20 lit. a), d) si e) si cu cel putin 5 zile inainte de inceperea vanzarilor de lichidare in situatiile prevazute la art. 20 lit. b), c), f) si g). Perioada pentru care se notifica vanzarile de lichidare este de maximum:

a) 90 de zile pe an pentru cazurile prevazute la art. 20 lit. a) si f);

b) 60 de zile pe an pentru cazurile prevazute la art. 20 lit. b), d), e) si g);

c) 15 zile pe an pentru cazurile prevazute la art. 20 lit. c).

(2) La cererea organelor de control abilitate comerciantul este obligat sa justifice cu documente legale situatia care a motivat vanzarea de lichidare, in termen de maximum 10 zile de la finalizarea operatiunilor de lichidare pentru situatiile prevazute la art. 20 lit. a)-d), f) si g) si, respectiv, de

maximum 45 de zile in cazul situatiilor prevazute la art. 20 lit. e).

(3) Orice anunt sau alta forma de publicitate privind vanzarea de lichidare trebuie sa specifice in mod obligatoriu data de debut a vanzarii si durata acesteia, precum si sortimentul de marfuri supus vanzarii de lichidare, in cazul in care operatiunea nu se refera la totalitatea produselor din structura de vanzare."

23. Articolul 22 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 22. - (1) Pe durata vanzarilor de lichidare se pot lichida numai produsele inscrise in lista de inventar aferenta notificarii si aflate in stocul unitatii comerciale la data depunerii/transmiterii notificarii. Stocul este format din produsele expuse in spatiile destinate vanzarii si cele aflate in depozitele structurii de vanzare; produsele detinute in antrepozite si/sau in depozite situate in afara structurii de vanzare pentru care a fost facuta notificarea nu intra in componenta stocului de lichidat.

(2) Pot face obiectul vanzarilor de lichidare numai produsele care fac parte din stocul structurii de vanzare si a caror contravaloare a fost achitata de comerciant la data depunerii/transmiterii notificarii sau a emiterii hotararii judecatoresti prevazute la art. 20 lit. b) sau la data evenimentelor prevazute la art. 20 lit. g)."

24. Articolul 24 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 24. - Vanzarea de soldare este orice vanzare insotita sau precedata de publicitate si anuntata sub denumirea <> si care, printr-o reducere de preturi, are ca efect vanzarea accelerata a stocului de marfuri sezoniere dintr-o structura de vanzare cu amanuntul."

25. Articolul 25 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 25. - Vanzarile de soldare se pot efectua numai in cursul a doua perioade pe an, cu o durata maxima de cate 45 de zile fiecare, cu conditia ca produsele propuse pentru soldare sa fie achitate furnizorului de catre comerciant cu cel putin 30 de zile inaintea datei de debut a perioadei de vanzari de soldare si oferite spre vanzare in mod obisnuit inaintea acestei date."

26. Articolul 26 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 26. - Stocul de produse propus pentru soldare trebuie sa fie constituit in prealabil in structura de vanzare respectiva, in spatiile de vanzare si depozitele structurii de vanzare, precum si, dupa caz, in unul sau mai multe depozite ale comerciantului, cu cel putin 15 zile inainte de data de debut a vanzarii de soldare, si nu va fi reinnoit dupa constituire sau in cursul vanzarilor de soldare."

27. Articolul 27 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 27. - Vanzarea de soldare trebuie sa aiba loc in structurile de vanzare in care produsele respective erau vandute in mod obisnuit."

28. Articolul 28 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 28. - Documentele legale justificative care atesta ca stocul de produse propus pentru soldare a fost constituit cu cel putin 15 zile inainte de data de debut a vanzarii de soldare si achitat cu cel putin 30 de zile inainte de aceasta data vor fi pastrate pentru a putea fi prezentate, ori de cate ori este nevoie, organelor de control abilitate.

Dovada achitarii contravalorii produselor supuse vanzarii de soldare rezulta din examinarea actelor contabile."

29. Litera b) a alineatului (1) al articolului 29 va avea urmatorul cuprins:

"b) perioada 1 august - 31 octombrie inclusiv, pentru produsele de primavara-vara."

30. Alineatul (2) al articolului 30 va avea urmatorul cuprins:

"(2) Orice anunt sau alta forma de publicitate privind soldarea trebuie sa specifice obligatoriu data de debut a vanzarii de soldare si durata acesteia, precum si sortimentul de marfuri supus soldarii in cazul in care operatiunea de soldare nu se refera la totalitatea produselor din structura de vanzare."

31. Articolul 31 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 31. - Vanzarile efectuate in structuri denumite magazin de fabrica sau depozit de fabrica sunt vanzarile din productia proprie, efectuate direct consumatorilor de catre producatori, acestia indeplinind obligatiile ce revin oricarui comerciant care desfasoara comert cu amanuntul. Vanzarile cu pret

redus prin magazin sau depozit de fabrica nu sunt supuse notificarii."

32. Articolul 32 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 32. - In cadrul vanzarilor definite la art. 31, cu exceptia produselor alimentare, producatorii pot practica vanzari cu pret redus pentru acea parte din productia lor care indeplineste urmatoarele conditii asupra carora consumatorii au fost informati:

a) nu a fost anterior oferita spre vanzare din cauza defectelor de fabricatie;

b) face obiectul retururilor din reseaua comerciala;

c) reprezinta stocul din productia sezonului anterior ramas nevandut."

33. Articolul 34 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 34. - (1) In sensul prezentei ordonante, vanzarile promotionale sunt vanzarile cu amanuntul/vanzarile cash and carry/prestarile de servicii de piata care pot avea loc in orice perioada a anului, fara sa faca obiectul notificarii, cu conditia ca:

a) sa nu fie efectuata in pierdere;

b) sa se refere la produse disponibile sau reaprovizionabile, precum si la servicii vandute ori, dupa caz, prestate in mod curent;

c) produsele si serviciile promovate trebuie sa existe la vanzare pe durata intregii perioade anuntate a vanzarilor promotionale sau comerciantul va informa consumatorii ca oferta este valabila numai in limita stocului disponibil.

(2) In sensul prezentei ordonante, nu sunt considerate vanzari promotionale:

a) actiunile de promovare efectuate de producatori;

b) actiunile de lansare de produse/servicii noi pe piata."

34. Partea introductiva si literele a) si d) ale alineatului (1) al articolului 35 vor avea urmatorul cuprins:

"Art. 35. - (1) Vanzarile cu pret redus prevazute la art. 18, astfel cum sunt definite de prezenta ordonanta, atunci cand consumatorii sunt anuntati despre o reducere de preturi care comporta o comparatie exprimata in cifre, sunt supuse urmatoarelor reguli de fixare si publicitate a preturilor:

a) Orice comerciant care anunta o reducere de pret trebuie sa o raporteze la pretul de referinta practicat in acelasi spatiu de vanzare pentru produse sau servicii identice. Pretul redus trebuie sa fie inferior pretului de referinta.

Pretul de referinta reprezinta cel mai scazut pret practicat in acelasi spatiu de vanzare in perioada ultimelor 30 de zile, inainte de data aplicarii pretului redus.

.....
d) Orice anunt de reducere de pret exprimata in valoare absoluta sau in procent trebuie efectuat vizibil, lizibil si fara echivoc pentru fiecare produs sau grupa de produse identice:

- fie prin mentionarea noului pret langa pretul anterior, barat;

- fie prin mentiunile <>, <> langa sumele

corespunzatoare;

- fie prin mentionarea procentului de reducere si a pretului nou care apare langa pretul anterior, barat."

35. Articolul 36 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 36. - Vanzarea la distanta este acea forma de vanzare cu amanuntul care se desfasoara in lipsa prezentei fizice simultane a consumatorului si a comerciantului, in urma unei oferte de vanzare efectuate de acesta din urma, care, in scopul incheierii contractului, utilizeaza exclusiv tehnici de comunicatie la distanta."

36. Articolele 37-41 se abroga.

37. Articolul 42 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 42. - (1) Vanzarea directa este acea practica comerciala prin care produsele sau serviciile sunt desfacute de catre comerciant direct consumatorilor, in afara spatiilor de vanzare cu amanuntul, prin intermediul vanzatorilor directi, care prezinta produsele si serviciile oferite spre vanzare.

(2) Vanzarea prin retele (multilevel marketing) este o forma a vanzarii directe prin care produsele si serviciile sunt oferite consumatorilor prin

intermediul unei rețele de vânzatori directi care primesc un comision atat pentru vanzarile proprii, cat si pentru vanzarile generate de rețelele de vânzatori directi pe care i-au recrutat personal."

38. Litera b) a articolului 43 va avea urmatorul cuprins:

"b) faptul de a propune unei persoane sa colecteze adeziuni sau sa se inscrie pe o lista, facand-o sa spere castiguri financiare rezultate din cresterea numarului de persoane recrutate sau inscise."

39. Alineatul (2) al articolului 45 va avea urmatorul cuprins:

"(2) Comerciantii care efectueaza vanzari in afara spatiilor comerciale raspund civil fata de efectele activitatii vanzatorilor directi."

40. Articolul 46 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 46. - Comerciantii sunt obligati sa elibereze legitimatii pentru vanzatorii directi, angajati in acest sistem de vanzare. Legitimatiile trebuie sa contina numele, prenumele si fotografia vanzatorului, denumirea si sediul comerciantului, semnatura administratorului/directorului si vor fi vizate trimestrial. Legitimatiile vor fi retrase imediat ce detinatorii acestora isi pierd calitatea de vanzatori directi."

41. Articolul 47 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 47. - Vanzatorii directi, angajati in acest sistem de vanzare, sunt obligati sa se legitimeze inaintea prezentarii produselor/serviciilor oferite, precum si la solicitarea consumatorilor."

42. Articolul 48 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 48. - (1) Loteria publicitara este acea practica de promovare a produselor/serviciilor care tinde sa stimuleze in randul participantilor speranta unui castig prin tragere la sorti.

(2) Loteriile publicitare sunt admise numai in conditiile in care participantilor nu le este impusa in contrapartida nici o cheltuiala directa sau indirecta, suplimentara achizitionarii produsului/serviciului.

(3) Cheltuielile efectuate de catre participanti pentru achizitionarea de efecte si servicii postale si pentru tarifele telefonice normale, referitoare la participarea la loteria publicitara, nu intra sub incidenta alin. (2)."

43. Articolul 49 se abroga.

44. Articolul 50 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 50. - (1) In privinta castigurilor puse in joc in cadrul unei loterii publicitare, anunturile de prezentare a acesteia vor preciza natura, numarul si valoarea comerciala a respectivelor castiguri, precum si urmatoarea mentiune:

< oricarui solicitant.>> In acest scop se va mentiona adresa sau numarul de telefon la care solicitarea poate fi transmisa, respectiv facuta.

(2) In regulament se va preciza obligatia organizatorului loteriei publicitare de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate."

45. Articolul 51 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 51. - (1) Regulamentul si/sau orice alt document in baza caruia urmeaza sa se desfasoare loteria publicitara trebuie sa fie autentificat si depus la un notar public inainte de inceperea operatiunii. In scopul prevenirii desfasurarii unor jocuri de noroc deghizate organizatorul va depune un exemplar al regulamentului si/sau al documentului autentificat, dupa caz, la Directia generala de administrare a veniturilor publice si a monopolurilor din cadrul Ministerului Finantelor Publice, pana la data inceperii loteriei publicitare.

(2) Pentru a verifica corecta desfasurare a loteriei publicitare respective reprezentantii Autoritatii Nationale pentru Protectia Consumatorilor, Ministerului Finantelor Publice si Ministerului de Interne pot solicita organizatorilor de loterii publicitare regulamentul de desfasurare a acestora, precum si un exemplar al anunturilor adresate publicului, caz in care organizatorii vor prezenta aceasta documentatie in termen de 5 zile de la data solicitarii."

46. Articolul 54 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 54. - Nu sunt asimilate loteriei publicitare concursurile in cadrul carora premiile sunt castigate exclusiv datorita abilitatii, cunostintelor si perspicacitatii participantilor, castigatorul fiind desemnat in functie de valoarea prestatiei sale."

47. Dupa articolul 54 se introduce articolul 54(1) cu urmatorul cuprins:
"Art. 54(1). - Nu este asimilata loteriei publicitare si este considerata practica comerciala permisa alocarea de premii in mod aleator, inainte de oferirea la vanzare a produselor/serviciilor si atribuirea castigurilor la achizitionarea produselor/serviciilor, chiar daca intrarea in posesie a premiilor are loc la o data ulterioara."

48. Articolul 55 va avea urmatorul cuprins:
"Art. 55. - Vanzarea cu prime este acea practica comerciala prin care la vanzarea sau oferta de vanzare de produse/servicii se ofera consumatorului, cu titlu gratuit, imediat sau la un anumit termen, prime sub forma unor produse/servicii."

49. Articolul 56 va avea urmatorul cuprins:
"Art. 56. - Este interzisa orice vanzare ori oferta de vanzare de produse sau orice prestare ori oferta de prestare de servicii facuta catre consumator, care da dreptul acestuia, cu titlu gratuit, imediat sau la un anumit termen, la o prima sub forma unor produse/servicii, in afara cazurilor in care acestea sunt identice sortimental cu produsele/serviciile cumparate."

50. Litera c) a articolului 57 va avea urmatorul cuprins:
"c) produsele sau serviciile a caror valoare este de pana la 10% din preturile de vanzare/tarifele produselor/serviciilor achizitionate de catre consumatori;"

51. Litera a) a punctului 1 al articolului 59 va avea urmatorul cuprins:
"a) fiecare produs si fiecare serviciu sa poata fi achizitionat si separat la pretul practicat in cadrul aceleiasi suprafete de vanzare;"

52. Articolul 61 va avea urmatorul cuprins:
"Art. 61. - Orice vanzare fortata este interzisa.
Expedierea unui produs sau prestarea unui serviciu catre o persoana se face numai in baza unei comenzi prealabile din partea acesteia."

53. Alineatul (3) al articolului 64 va avea urmatorul cuprins:
"(3) Se interzice introducerea pe piata a produselor, daca acestea nu sunt insotite de documentele de angajare ale producatorului/importatorului referitoare la calitatea si securitatea acestora, emise conform reglementarilor legale in vigoare."

54. Litera a) a articolului 67 va avea urmatorul cuprins:
"a) proprietatile produsului, inclusiv compozitia, instructiunile de montare si punere in functiune, de utilizare, de intretinere si de depozitare, service-ul necesar pe durata medie de utilizare a produsului;"

55. Articolul 71 va avea urmatorul cuprins:
"Art. 71. - La vanzarea produsului sau la prestarea serviciului comerciantul ori, dupa caz, prestatorul trebuie sa aduca cu buna-credinta la cunostinta consumatorului, la solicitarea acestuia, pe langa informatiile furnizate prin etichetare, marcare si ambalare si informatii corecte si utile privind caracteristicile produsului sau serviciului, conditiile de vanzare si modul de utilizare."

56. Punctul B al capitolului VI va avea urmatorul titlu:
"B. Obligatia indicarii preturilor/tarifelor"
57. Alineatele (1) si (2) ale articolului 74 vor avea urmatorul cuprins:
"Art. 74. - (1) Comerciantul care in reseaua de distributie ofera spre vanzare produse/servicii trebuie sa indice pretul de vanzare/tarifeful practicat si pretul pe unitatea de masura, conform reglementarilor legale in vigoare.

(2) Preturile de vanzare, preturile pe unitatea de masura si tarifele practicate se indica in mod vizibil, lizibil si fara echivoc prin marcare, etichetare si/sau afisare."

58. Articolul 80 va avea urmatorul cuprins:
"Art. 80. - Constituie contraventii, daca nu au fost savarsite in astfel de conditii incat, potrivit legii penale, sa constituie infractiuni, si se sanctioneaza dupa cum urmeaza:

1. desfasurarea oricarui exercitiu comercial cu incalcarea prevederilor art. 5 alin. (1), cu suspendarea activitatii comerciale pana la data autorizarii si cu amenda:

a) de la 2.000.000 lei la 5.000.000 lei pentru structurile de vanzare cu

suprafata mica;

b) de la 5.000.000 lei la 10.000.000 lei pentru structurile de vanzare cu suprafata medie;

c) de la 10.000.000 lei la 20.000.000 lei pentru structurile de vanzare cu suprafata mare;

d) de la 1.000.000 lei la 2.000.000 lei pentru comerciantii ambulanti;

e) de la 5.000.000 lei la 10.000.000 lei pentru comerciantii care practica vanzari in afara spatiilor comerciale si pentru cei care practica vanzari directe;

2. nerespectarea prevederilor art. 5 alin. (2), cu amenda de la 2.000.000 lei la 10.000.000 lei;

3. comercializarea de produse si servicii de piata, altele decat cele inscrise in autorizatia de functionare, cu amenda de la 1.000.000 lei la 10.000.000 lei;

4. nerespectarea prevederilor art. 11, cu amenda de la 2.000.000 lei la 20.000.000 lei;

5. oferirea spre vanzare a produselor in pierdere in alte cazuri decat cele prevazute la art. 19, cu amenda de la 20.000.000 lei la 100.000.000 lei, in masura in care nu sunt aplicabile prevederile Legii concurentei nr. 21/1996, cu modificarile ulterioare;

6. vanzarile de lichidare efectuate in alte cazuri decat cele prevazute la art. 20 lit. a)-g), cu amenda de la 20.000.000 lei la 100.000.000 lei si cu sistarea operatiunilor de lichidare;

7. nerespectarea prevederilor art. 21 alin. (1) si ale art. 29 alin. (2), cu privire la notificare, cu amenda de la 2.000.000 lei la 10.000.000 lei;

8. neprezentarea la solicitarea organelor de control abilitate a documentelor legale privind justificarea situatiei care a motivat lichidarea, conform dispozitiilor cuprinse in art. 21 alin. (2), cu amenda de la 20.000.000 lei la 100.000.000 lei;

9. nerespectarea prevederilor art. 22, 25 si 26, cu amenda de la 20.000.000 lei la 100.000.000 lei si cu sistarea vanzarilor de lichidare sau de soldare, dupa caz;

10. realizarea vanzarilor de soldare in alte perioade decat cele prevazute la art. 29 alin. (1), cu amenda de la 20.000.000 lei la 100.000.000 lei si cu sistarea vanzarilor de soldare;

11. neprezentarea, la solicitarea organelor de control abilitate, a documentelor legale justificative, conform prevederilor art. 28 si 33, cu amenda de la 20.000.000 lei la 100.000.000 lei;

12. nerespectarea prevederilor art. 21 alin. (3) si ale art. 30 alin. (2), cu amenda de la 5.000.000 lei la 30.000.000 lei;

13. utilizarea denumirii <> sau a sinonimelor acesteia, in cazuri in care aceasta nu este in legatura cu o operatiune de soldare astfel cum este definita de prezenta ordonanta, cu amenda de la 20.000.000 lei la 100.000.000 lei si cu interzicerea practicarii acestei denumiri;

14. practicarea de vanzari sau de orice alte procedee prevazute la art. 43, cu amenda de la 100.000.000 lei la 500.000.000 lei, iar veniturile realizate din aceste practici se confisca si se fac venit la bugetul de stat;

15. nerespectarea prevederilor art. 46, cu amenda de la 5.000.000 lei la 10.000.000 lei;

16. nerespectarea prevederilor art. 47, cu amenda de la 1.000.000 lei la 2.000.000 lei;

17. nerespectarea de catre organizatorii de loterii publicitare a prevederilor art. 48 alin. (2), cu amenda de la 20.000.000 lei la 50.000.000 lei, iar veniturile realizate ilicit din aceasta practica se confisca si se fac venit la bugetul de stat;

18. neprezentarea in termen a documentelor solicitate conform prevederilor art. 51 alin. (2), cu amenda de la 10.000.000 lei la 20.000.000 lei;

19. nerespectarea prevederilor art. 56, cu amenda de la 20.000.000 lei la 50.000.000 lei;

20. nerespectarea prevederilor art. 58, 61 si 63, cu amenda de la 5.000.000

lei la 20.000.000 lei;

21. nerespectarea prevederilor art. 77 alin (2), cu amenda de la 1.000.000 lei la 5.000.000 lei;

22. exercitarea de activitati de comert cu ridicata si comert cu amanuntul in aceeasi structura de vanzare, respectiv suprafata de vanzare, cu amenda de la 20.000.000 lei la 100.000.000 lei si cu interzicerea uneia dintre cele doua activitati;

23. desfasurarea oricarui exercitiu comercial in perioada suspendarii activitatii comerciale, cu amenda prevazuta la pct. 1 lit. a)-e), caz in care limitele minime si maxime se dubleaza, iar veniturile realizate ilicit in perioada dintre data suspendarii activitatii comerciale si momentul constatarii contraventiei se confisca si se fac venit la bugetul de stat."

59. Articolul 81 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 81. - Sanctiunile prevazute la art. 80 se pot aplica si persoanelor juridice, caz in care limitele minime si maxime ale amenzilor se dubleaza."

60. Articolul 82 se abroga.

61. Articolul 83 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 83. - Impiedicarea sau obstructionarea sub orice forma, de catre comerciant sau de oricare alta persoana, a organelor autoritatilor administratiei publice in exercitarea atributiilor lor privind controlul respectarii prevederilor prezentei ordonante constituie contraventie si se sanctioneaza cu amenda de la 20.000.000 lei la 50.000.000 lei."

62. Articolul 84 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 84. - Contraventiile prevazute la art. 80 se constata si se sanctioneaza de catre:

a) organele de control abilitate ale primariilor, pentru cele prevazute la pct. 1-4, 6-11, 13 si 21-23;

b) organele de control abilitate ale Ministerului Finantelor Publice, pentru cele prevazute la pct. 5, 6, 8-11, 13, 14, 17-19 si 22;

c) organele de control abilitate ale Autoritatii Nationale pentru Protectia Consumatorilor, pentru cele prevazute la pct. 4, 12, 18, 20 si 21;

d) organele de control abilitate ale politiei, pentru cele prevazute la pct. 15, 16 si 18."

63. Articolul 85 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 85. - Prevederile prezentei ordonante referitoare la contraventii se completeaza cu dispozitiile Ordonantei Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contraventiilor, aprobata cu modificari si completari prin Legea nr. 180/2002, cu exceptia art. 28 si 29."

64. Articolul 86 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 86. - In cazul repetarii contraventiilor prevazute la art. 80 pct. 1, 3, 6-11, 13, 22 si 23 intr-un interval de 12 luni, chiar daca amenda a fost platita, precum si in cazul in care se incalca in mod repetat dispozitiile legale privind linistea si ordinea publica, primariile vor suspenda activitatea comerciala pe o perioada de pana la 30 de zile pentru structura de vanzare respectiva."

65. Dupa articolul 86 se introduce articolul 86(1) cu urmatorul cuprins:

"Art. 86(1). - Sanctiunile aplicate de organele de control abilitate, conform prevederilor prezentei ordonante, vor fi aduse la cunostinta primariilor in termen de 48 de ore de la aplicarea acestora."

66. Articolul 87 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 87. - In cazul vanzarilor de lichidare si de soldare, atunci cand acestea se efectueaza in pierdere, conform prevederilor art. 19, costul de achizitie este deductibil din punct de vedere fiscal."

67. Dupa articolul 87 se introduc articolele 87(1) si 87(2) cu urmatorul cuprins:

"Art. 87(1). - In termen de 18 luni de la data intrarii in vigoare a prezentei ordonante comerciantii care desfasoara activitati de comercializare a produselor si serviciilor de piata sunt obligati sa solicite autorizarea exercitiilor comerciale in conformitate cu prevederile prezentei ordonante.

Art. 87(2). - Ministerul cu atributii in domeniul comertului interior, cu avizul Ministerului Finantelor Publice, va elabora norme metodologice de

aplicare a prezentei ordonante, in termen de 60 de zile de la data publicarii in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, a legii de aprobare a prezentei ordonante. Normele metodologice vor fi supuse spre aprobare Guvernului."

68. Articolul 88 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 88. - Ministerul cu atributii in domeniul comertului interior, in baza consultarii cu alte organisme abilitate ale administratiei publice, precum si cu organizatiile neguvernamentale, elaboreaza reglementari specifice cu privire la comercializarea produselor si serviciilor de piata."

69. Dupa articolul 88 se introduce articolul 88(1) cu urmatorul cuprins:

"Art. 88(1). - Pentru realizarea unei baze de date privind reseaua de distributie si de prestari de servicii de piata autoritatile administratiei publice locale vor transmite ministerului cu atributii in domeniul comertului interior informatii privind reseaua de distributie, conform normelor stabilite de catre acesta."

70. Articolul 89 va avea urmatorul cuprins:

"Art. 89. - (1) Anexa nr. 3 face parte integranta din prezenta ordonanta si poate fi actualizata prin hotarare a Guvernului.

(2) Valoarea amenzilor prevazute la art. 80 si 83 se va actualiza prin hotarare a Guvernului."

71. Dupa articolul 89 se introduc articolele 90 si 91 cu urmatorul cuprins:

"Art. 90. - (1) Organele abilitate in aplicarea prevederilor prezentei ordonante vor stabili modalitatile concrete de colaborare.

(2) Administratiile publice locale vor intreprinde actiunile necesare in vederea aplicarii dispozitiilor prezentei ordonante si a normelor metodologice de aplicare a acesteia.

(3) La solicitarea autoritatilor administratiei publice interesate, Oficiul National al Registrului Comertului sau, dupa caz, oficiile registrului comertului de pe langa tribunale vor pune gratuit la dispozitie acestora informatiile cu privire la inregistrarea si autorizarea functionarii comerciantilor.

Art. 91. - Prezenta ordonanta intra in vigoare la data de 1 ianuarie 2003."

72. In cuprinsul ordonantei titlurile articolelor se abroga.

73. Anexele nr. 1 si 2 se abroga.

74. Anexa nr. 3 va avea urmatorul cuprins:

"ANEXA Nr. 3*)

TABEL

cu clasificarea activitatilor din economia nationala

Cod	Denumirea activitatii CAEN(1)
5010	Comert cu autovehicule
5021	Intretinerea si repararea autovehiculelor (fara reparatii executate in intreprinderi organizate de tip industrial)
5030	Comert cu piese si accesorii pentru autovehicule
5041	Vanzarea motocicletelor, pieselor si accesoriiilor aferente
5042	Repararea si intretinerea motocicletelor
5050	Vanzarea cu amanuntul a carburantilor pentru autovehicule
5122	Comert cu ridicata al florilor si al plantelor
5131	Comert cu ridicata al fructelor si legumelor proaspete
5132	Comert cu ridicata al carnii si mezelurilor
5133	Comert cu ridicata al produselor lactate, oualor, uleiurilor si grasimilor comestibile
5134	Comert cu ridicata al bauturilor
5135	Comert cu ridicata al tutunului
5136	Comert cu ridicata al zaharului, ciocolatei si produselor zaharoase
5137	Comert cu ridicata cu cafea, ceai, cacao si condimente
5138	Comert cu ridicata, specializat, al altor produse alimentare
5139	Comert cu ridicata, nespecializat, de produse alimentare, bauturi si tutun
5141	Comert cu ridicata al produselor textile

5142	Comert cu ridicata al imbracamintei si incaltamintei
5143	Comert cu ridicata al aparatelor electrice si de uz gospodaresc si al aparatelor de radio si televizoare
5144	Comert cu ridicata al produselor din ceramica, sticlariie, tapete si produse de intretinere
5145	Comert cu ridicata al produselor cosmetice si de parfumerie
5146	Comert cu ridicata al produselor farmaceutice
5147	Comert cu ridicata al altor bunuri de consum, nealimentare, n.c.a.
5151	Comert cu ridicata al combustibililor solizi, lichizi si gazosi si al produselor derivate
5153	Comert cu ridicata al materialului lemnos si de constructii
5154	Comert cu ridicata al echipamentelor si furniturilor, de fierarie, ipsosarie si incalzire
5155	Comert cu ridicata al produselor chimice
5156	Comert cu ridicata al altor produse intermediare, n.c.a.
5164	Comert cu ridicata al masinilor si materialelor de birou
5166	Comert cu ridicata al masinilor, accesoriilor si uneltelor agricole
5170	Comert cu ridicata al altor produse, n.c.a.
5211	Comert cu amanuntul in magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse alimentare, bauturi si tutun
5212	Comert cu amanuntul in magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse nealimentare
5221	Comert cu amanuntul al fructelor si legumelor proaspete
5222	Comert cu amanuntul al carnii si al produselor din carne
5223	Comert cu amanuntul al pestelui, crustaceelor si molustelor
5224	Comert cu amanuntul al painii, produselor de patiserie si zaharoaselor
5225	Comert cu amanuntul al bauturilor
5226	Comert cu amanuntul al produselor din tutun
5227	Comert cu amanuntul, in magazine specializate, al produselor n.c.a.
5231	Comert cu amanuntul al produselor farmaceutice
5232	Comert cu amanuntul al articolelor medicale si ortopedice
5233	Comert cu amanuntul al produselor cosmetice si de toaleta

(1) Conform Hotararii Guvernului nr. 656/1997 privind aprobarea Clasificarii activitatilor din economia nationala - CAEN, publicata in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, nr. 301 si 301 bis din 5 noiembrie 1997.

Cod	Denumirea activitatii CAEN(1)
5241	Comert cu amanuntul al textilelor
5242	Comert cu amanuntul al imbracamintei
5243	Comert cu amanuntul al incaltamintei si articolelor din piele
5244	Comert cu amanuntul al mobilei, al articolelor de iluminat si al altor articole de uz casnic
5245	Comert cu amanuntul al articolelor si aparatelor electrice de uz casnic
5246	Comert cu amanuntul al articolelor de fierarie, vopsitorie, sticla si articolelor din sticla
5247	Comert cu amanuntul al cartilor, jurnalelor si articolelor de papetarie
5248	Comert cu amanuntul, in magazine specializate, al altor produse, neclasificate in alta parte
5260	Comert cu amanuntul al bunurilor de ocazie vandute prin magazine
5261	Comert cu amanuntul prin corespondenta
5262	Comert cu amanuntul prin standuri in piete
5263	Comert cu amanuntul care nu se efectueaza prin magazine
5271	Reparatii de incaltaminte si ale altor articole din piele
5272	Reparatii de articole electrice de uz gospodaresc
5273	Reparatii de ceasuri si bijuterii
5274	Alte reparatii de articole personale si gospodaresti

5530 Restaurante
5541 Cafenele si baruri fara spectacol
5542 Cafenele si baruri cu spectacol
5551 Cantine
5552 Alte unitati de preparare a hranei
7020 Inchirierea si subinchirierea bunurilor imobiliare proprii sau inchiriate
7032 Administrarea imobilelor pe baza de tarife sau contract
7110 Inchirierea autoturismelor si utilitatelor de capacitate mica
7133 Inchirierea masinilor si echipamentelor de birou
7140 Inchirierea bunurilor personale si gospodaresti
7250 Intretinerea si repararea masinilor de birou, de contabilizat si a calculatoarelor
7470 Activitati de intretinere si curatare a cladirilor
7481 Activitati fotografice
7483 Activitati de secretariat, dactilografiere, multiplicare si traduceri
9301 Spalarea, curatarea si vopsirea textilelor si blanurilor
9302 Coafura si alte activitati de infrumusetare
9303 Activitati de pompe funebre si similare
9304 Activitati de intretinere corporala
9305 Alte activitati de servicii
9500 Activitati ale personalului angajat in gospodarii personale"

Art. II. - Ordonanta Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, publicata in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, nr. 424 din 1 septembrie 2000, cu modificarile si completarile aduse prin prezenta lege, va fi republicata in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, dandu-se textelor o noua numerotare.

Aceasta lege a fost adoptata de Senat in sedinta din 21 noiembrie 2002, cu respectarea prevederilor art. 74 alin. (2) din Constitutia Romaniei.

p. PRESEDINTELE SENATULUI,
DORU IOAN TARACILA

Aceasta lege a fost adoptata de Camera Deputatilor in sedinta din 26 noiembrie 2002, cu respectarea prevederilor art. 74 alin. (2) din Constitutia Romaniei.

p. PRESEDINTELE CAMEREI DEPUTATILOR,
VIOREL HREBENCIUC

Bucuresti, 7 decembrie 2002.
Nr. 650.